

FICHE N°30

**FAITS –
OPINIONS –
INTERPRÉTATIONS**

PROBLÉMATIQUE

Pour communiquer plus efficacement, il est pertinent de distinguer les faits des opinions et des interprétations. Les opinions se réfèrent à des normes (pas toujours partagées), l'interprétation à une traduction de la réalité, le fait quant à lui ne peut pas être remis en cause et votre interlocuteur ne peut qu'y adhérer, vous avez donc tout intérêt à vous appuyer d'avantages sur ce registre pour exprimer une proposition ou un sentiment personnel.

OBJECTIF DE LA FICHE

Cette fiche a pour objectif de vous permettre d'identifier ce qui distingue le fait de l'opinion et de l'interprétation et d'en illustrer la différence.

APPORTS

Le fait

- C'est un évènement matériel.
- Il existe en dehors de celui qui l'observe.
- Il est vérifiable par tous.
- Il est généralement quantifiable et mesurable.

L'opinion

- C'est un jugement.
- Il n'existe qu'en fonction de celui qui l'émet.
- Il peut être variable.

L'interprétation

- C'est une traduction : c'est donner une signification, du sens à quelque chose.
- C'est la transformation d'une information, y compris factuelle.
- Il n'existe qu'en fonction de celui qui la construit.

N°	Fait	Opinion	Interprétation
1	Dehors, il fait 34 degrés.	Dehors, il fait chaud.	Aujourd'hui, les cafetiers vont
2	J'ai payé 300 € la réparation.	J'ai payé cher la réparation.	gagner de l'argent.
3	Une bouteille dont le contenant est d'un volume égale à deux fois le volume du contenu.	Une bouteille à moitié vide.	Il va falloir changer la télé. Il devait avoir très soif.

CE QU'IL FAUT RETENIR : LES CONDITIONS DE RÉUSSITE

- Rechercher l'objectivité consiste à différencier dans un discours l'opinion, du fait et de l'interprétation : « revenons en au fait ».
- Le fait est difficile à exploiter seul, il doit amener un sentiment personnel ou une intention d'action. A ce moment, le fait sert de base d'accord à la communication car il n'est pas contestable.