



**EN ORANGE
TA VIE CHANGE !**



Happy'clik

Flashez pour
découvrir le
programme CFDT

Élections CMCAS

Et si vos bons plans devenaient un choix éthique?

Vous avez peut-être vu passer les offres "Avantages IEG". Présentées comme "exclusives", elles sont censées améliorer votre pouvoir d'achat.

En réalité, elles reprennent souvent les mêmes réductions que celles disponibles partout ailleurs : sur les sites commerciaux, auprès de vos banques, assurances ou sur des sites comparateurs.

Rien d'exclusif donc, et parfois même des remises artificielles, sans réelle plus-value pour vous ou vos familles.

AVEC LA CFDT, POUR UN POUVOIR D'ACHAT SOCIAL, MAÎTRISÉ ET UTILE

À l'origine de ce type de service dans les activités sociales, bien avant qu'il ne soit copié, la Cfdt souhaite l'enrichir et le structurer durablement, au service des bénéficiaires.

Forts de notre expérience dans les CMCAS, nous savons que ces démarches ne peuvent relever d'une simple opération marketing.

Pour être efficaces, elles doivent être pensées avec exigence et cohérence, dans le cadre d'un projet global.

C'est sur cette base que nous voulons ouvrir de nouvelles perspectives, avec une large gamme d'offres accessibles et de qualité, issues de partenaires sélectionnés pour leur fiabilité, la diversité de leurs propositions et la qualité de leurs engagements.

VOUS ÊTES AU CŒUR DU PROJET CFDT

Vos idées, vos bons plans et vos évaluations sont essentiels.

Grâce à la plateforme unique que nous proposons, chacun pourra suggérer un partenaire, recommander une initiative ou partager une expérience à valoriser.

C'est ainsi que nous construirons ensemble un large panel d'offres évolutives, compétitives et attentives aux besoins de chacun, fondé sur la confiance et le partage.

MAÎTRISER, C'EST GARDER LA MAIN

S'ouvrir à des partenaires extérieurs a du sens, mais encore faut-il conserver, au sein des activités sociales, la maîtrise de cette démarche pour garantir la protection des données personnelles, la transparence des conditions commerciales, éthiques et la possibilité d'intervenir en cas de problème.

Comme vous, nous voulons préserver ce lien collectif, humain et solidaire, c'est là toute la différence avec l'approche strictement consumériste.



Moins de promesses marketing. Plus de choix utiles, durables et partagés. Voilà notre engagement.

DU 13 AU 19 NOVEMBRE 2025

VOTEZ Cfdt

